

---

facebook e  
Instagram:

# **FORMATOS DE POSTS**

---

# FACEBOOK:

**Perfil pessoal e página:** As dimensões devem ser de no mínimo 170 x 170 pixels para desktops, 128 x 128 pixels para smartphones e 36 x 36 pixels para celulares comuns, sendo o formato recomendado PNG para fotos de perfil de página com textos.

**Capa:** Tamanho de foto para capa de página e perfil pessoal: A imagem da foto de capa é visualizada em 820 x 312 em computadores e 640 x 360 de altura em smartphones. Por isso, as dimensões mínimas são de 400 pixels de altura por 150 pixels de largura, em formato PNG.

**Capa de eventos:** para páginas de eventos, o recomendado é que se utilize o mínimo de 500 x 262 pixels, mantendo sempre a taxa de proporção 16:9.

## **Anúncios:**

**Tamanho de imagens para Coluna da direita do Facebook:** este tipo de anúncio é específico para desktop, com imagens em formato jpg ou png, dimensão de 600 x 600 pixels, proporção de 9:16 a 16:9, com máxima resolução. Para anúncios no feed com links (utilizados em participações para evento, ofertas e anúncios de cadastro), a resolução mínima é de 1200 x 628 pixels.



# FACEBOOK:

**Tamanho de imagens para Feed do Facebook:** imagens em formato jpg ou png, dimensão de 600 x 600 pixels, proporção de 9:16 a 16:9, com máxima resolução. Para anúncios no feed com links, a resolução mínima é de 1200 x 628 pixels.

**Tamanho de imagens para Instant Articles do Facebook:** imagens em formato jpg ou png, dimensão mínima de 600 x 600 pixels, proporção de 9:16 a 16:9, com máxima resolução. Para anúncios com links, a resolução mínima é de 1200 x 628 pixels.

**Tamanho de Imagens para Market Place do Facebook:** com imagens em formato JPG ou png, dimensão mínima de 600 x 600 pixels, proporção de 9:16 a 16:9, com máxima resolução. Para anúncios com links, a resolução mínima é de 1200 x 628 pixels.

**Tamanho de Imagens para Stories do Facebook:** dimensão mínima de 600 x 600 pixels e recomendado com 1080 x 1900 pixels com proporção de 1:91 e 9:16. O Facebook recomendada deixar uma área livre superior e inferior da imagem para não atrapalhar a visualização da CTA ("ver mais") ou o logotipo da página.

# FACEBOOK:

## TAMANHO DE IMAGENS PARA POST

**FACEBOOK:**Post com link: dimensão de exibição em desktop de 1200 x 1000 pixels  
Post com Imagem destacada: dimensão de visualização em desktop de 1200 x 1800 pixels

# INSTAGRAM:

**Tamanho de foto de perfil do Instagram:** o formato de recorte das fotos de perfil são circulares, por isso as dimensões recomendadas são de 152 x 152 pixels, tanto para smartphones quanto desktops.

**Tamanho de imagens para Anúncios e Publicações no Instagram:**

## TAMANHO DE IMAGENS PARA LINHA DO TEMPO (FEED) DO

**INSTAGRAM:**Vertical: proporção de 4:5, com resolução mínima 600 x 750 pixels e máxima de 1936 x 1936 pixels.Quadradas (square): proporção de 1:1, com resolução máxima de com resolução mínima de 600 x 600 pixels, recomendado 1080x1080 pixels e com máxima 1936 x 1936 pixels.Paisagem: proporção de 1.91:1, com resolução mínima de 600 x 315 pixels e máxima de 1936 x 1936 pixels.

# INSTAGRAM:

## TAMANHO DE IMAGENS PARA STORIES DO

**INSTAGRAM:**Exibidas em 5 segundos, as imagens devem ter a proporção de de 1:91 a 4:5, com resolução mínima de 600 x 1067, e máxima de 1080 x 1920, em .jpg ou .png. de até 30MB.

**Para saber mais sobre minhas assessorias,**



[www.siimkt.com.br](http://www.siimkt.com.br)



[simone@siimkt.com.br](mailto:simone@siimkt.com.br)



21 96452.7781



siimkt